

# 邯山区慈善总会 2024 年工作总结及 2025 年

## 工作谋划



### 一、2024 年工作开展情况

2024 年，邯山区慈善总会深入贯彻落实《慈善法》等法律法规，紧紧围绕大局，积极践行“慈善为民”宗旨使命，紧贴困难群众所需，融汇社会各界爱心力量，多方筹募善款，精心实施救助项目，在扶弱助困、改善民生等重点工作方面迈出了坚实步伐。

去年年初以来，面对错综复杂的经济形势以及各方压力和不利因素的缠绕、影响，我会坚守初心，聚焦民生需求，推进精准救助，在持续做好既往转结的一批救助项目基础上，先后在大病医疗救助、困境帮扶、生态环境保护等领域组织开展了 6 个慈善公益项目。截止 24 年底，实现募集慈善款物规模 1133.06 万余元，慈善支出规模 1218.86 万余元，帮扶大病重疾家庭、困境低收入家庭等 360 余个，惠及各类困难特殊群众 2000 余人次，并在项目推进过程中，不断提升救助精准度，及时为困难群众雪中送炭、分忧解愁，为改善民生、促进社会公平正义做出积极贡献。

他们中，有辖区街道的特殊困境人员、困难罕见病患者

家庭、单亲失怙 hù 的困境学生，也有辖区农村大病困境老人、困境老党员、困境退伍老兵等，还有周边县区的残疾困境老人、大病重症患者、困境孤儿等，更多的是来自全国各省、市、自治区的各类困境家庭，他们既是慈善的受益者，同时也成为了慈善的传播者、推广者，推己及人，让慈善的温情温暖更多需要的人。

2024年，我会在慈善文化宣传、慈善意识普及上，积极行动多方探索，充分利用在文艺、体育等领域的合作资源，开展了多场极具特色的慈善文化普及活动。

3.8 妇女节前，我会联合市硬笔书法家协会、省插花文化研究会共同开展了“扇结善缘”慈善主题文化活动，联谊和动员了一批优秀艺术家和更多的朋友们参与到慈善事业中来。

3月底，我们还积极联谊爱心企业，参与举办了邯郸市首届“华百杯”慈善中式台球公开赛，探索慈善与大众体育结合，活动成功举办取得了积极的社会效果，为实现慈善+体育模式下的公益慈善动员和慈善理念宣传推广打下了坚实基础。

下半年，我们与市民政局、市社科联、市硬笔书法家协会共同发起主办了“慈善杯”邯郸市首届大书法临帖创作展，展览于11月下旬在邯郸美术馆展出，展览以“传承经典，爱心永驻”为主题，第一次让“慈善+书法”实现在邯郸“合

体”“共赢”，为慈善公益拓展了更加广泛的群众基础和事业基础，提高了慈善事业的社会关注度，有效推动了慈善文化的普及、发展。

6月是一年一度的考试月，我会遵循惯例，连续第三年组织志愿者在市内多个高、中考考点开展“爱心茶棚”志愿服务，用实际行动为莘莘学子和广大送考家长以及环卫工人、执勤民警等一线工作人员送上关怀和清凉，用点滴善举，传递慈善力量！

我会还于9月上旬精心策划和组织实施了第九个“中华慈善日”暨“久久公益节”宣传推广活动。九月初，在全市二十余个居民小区、临街门店设立宣传海报，还通过嘉华大厦楼体灯光秀连续播出慈善标语等方式推广慈善项目，宣传慈善文化；95中华慈善日当天，还在市文史馆广场通过现场派发宣传单页和定制文创礼品等形式，鼓励市民了解慈善、参与慈善，努力营造“人人可慈善，慈善为人人”的浓厚社会氛围，引导和感召更多社会力量参与慈善。

## 二、2025年工作谋划

新的一年，我会将继续坚持稳中求进的工作总基调，在奋力保运转的基础上，进一步提高治理能力，提升管理效能，抓好慈善项目、慈善文化宣传工作，扎实推进各项工作

高质量发展。

**（一）强化自身建设，提高队伍素质。**一是进一步完善工作机制，强化自身建设。二是进一步加强工作人员的学习培训、知识更新、实践锻炼，学习国内优秀公益组织的成功经验，提升队伍素质。三是筑牢坚实的监督机制，及时通过慈善中国、总会官网、微信公众号等平台公示慈善信息，自觉接受社会监督，让慈善工作在阳光下健康发展。

**（二）加强项目管理，提高救助质量。**积极围绕国家中心战略任务和困难群体急难愁盼问题，加强与国内优秀慈善组织团队合作，推动项目规范、健康发展。认真总结项目运营经验，加强伙伴间沟通协调和交流，挖掘项目潜力，进一步提升项目效能；不断总结和探索项目运营特点规律，发展一批示范性高质量项目，积极发展科技、医疗、金融、文化等各领域的志愿者，不断扩大慈善救助的覆盖面和影响力，实现慈善救助的社会效益最大化。

**（三）加强平台合作，拓展募捐渠道。**在坚持做好传统募捐和 95 中华慈善日、河北慈善周等活动的基础上，坚持“稳中求进”的工作思路，深入总结往年经验，积极联动伙伴组织、志愿者团队、爱心人士，深入组织好、开展好“久久公益节”活动；继续加强与腾讯、支付宝、抖音以及新浪微公益等平台的沟通、合作，拓展与帮帮、阿里巴巴等其它平台的合作，不断拓展慈善募捐渠道。

**（四）优化宣传渠道，推进文化传播。**今年，我会要精心策划和组织实施好各重要节点的宣传工作。同时，也要继续坚持正确舆论导向，保持与《慈善公益报》等慈善领域专业媒体的沟通合作，推进慈善文化传播，不断提升我会社会形象，增强我会慈善项目吸引力和公信力，扩大慈善工作的美好社会反响，进一步拓展募捐渠道。